





# GUÍA DE CATÁLOGO, CONTROL DE STOCK E INVENTARIO

0. Introducción	2
¿Qué encontrarás en esta guía?	2
Antes de seguir, configura	2
1. Catálogo	3
1.1. Tarifas	3
1.2. Marcas	4
1.3. Categorías	5
1.4. Productos	5
Cómo añadir un producto a tu catálogo	6
1.5. Servicios	7
Cómo añadir un servicio a tu catálogo	7
2. Inventario	8
2.1. Almacenes, Stock y Movimientos	9
Primeros pasos para la gestión de almacenes	9
2.2. Stock	9
2.3. Movimientos	10
Diferencia entre movimiento y traspaso	10
¿Cómo ayudan los movimientos a gestionar el stock?	10
Control automático del stock	10
ENTRADAS AUTOMÁTICAS DE STOCK CON PEDIDOS DE COMPRA	11
SALIDAS AUTOMÁTICAS DE STOCK CON ALBARANES DE VENTA	13
SALIDAS AUTOMÁTICAS DE STOCK CON ÓRDENES DE TRABAJO	15
Control Manual del Stock	18
ENTRADA O SALIDA DE STOCK CON MOVIMIENTOS	18
ENTRADA O SALIDA DE STOCK CON TRASPASOS	19
3. ¿Necesitas más?	20
Comienza tu suscripción	21



#### 0. Introducción

¿Tu empresa tiene almacenes físicos en los que guarda productos o materiales de tu catálogo? ¿Utilizas estos productos o materiales para realizar los distintos trabajos de tu empresa y necesitas tener controlado el stock de los mismos?

¿Aún no tienes muy claro cómo definir tu catálogo de productos y servicios para sacar más partido de las funcionalidades de Fixner?

¡Esta es tu guía! Aquí encontrarás la respuesta a la mayoría de tus dudas. Y lo sé, porque son las dudas que muchas de las empresas que tienen almacenes físicos nos han preguntado durante los últimos meses.

# ¿Qué encontrarás en esta guía?

Voy a enlazarte distintos tutoriales de nuestra web <u>Soporte Fixner</u>, de esta forma, aunque en el futuro algún formulario o paso cambie, siempre tendrás la información de esta guía actualizada.

Mi intención es que esta guía sea muy dinámica y puedas leer sólo la información que no conoces o la que te resulte más interesante. De ahí los enlaces, para evitar páginas y páginas de texto que pueda resultarte innecesario.

Si aún no conoces Fixner, te aconsejo que te registres para disfrutar de <u>tu mes de prueba</u> <u>gratis</u>. Tendrás todas las funcionalidades disponibles, por lo que podrás ver si realmente nuestro software se adapta a las necesidades de tu empresa.

Y no tengas miedo, puedes consultar nuestra <u>Guía de Inicio para aprovechar al máximo tu</u> <u>prueba gratis</u>.

# Antes de seguir, configura...

Antes de empezar a leer esta guía, te recomiendo hacer una serie de configuraciones en Fixner. Son las que necesitarás más adelante para utilizar las distintas funcionalidades que te iré mostrando.

Puedes configurarlas ya, o puedes ir haciéndolo según la funcionalidad que necesites. Pero, por si acaso quieres hacerlo ya, aquí tienes los enlaces a nuestra web de soporte:

- Activar la importación de tarifas
- Activar la gestión de marcas
- Activar la opción de definir productos como dimensionables

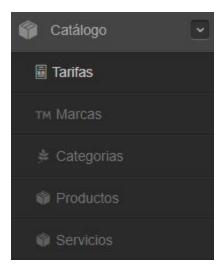


- Activar la gestión de inventario
- Definir un almacén por defecto

Es más, en este momento debo advertirte: si no las activas ahora, no verás algunas de ellas en el menú lateral izquierdo de Fixner. De nuevo, esto no es importante si no las necesitas para el día a día de tu empresa.

# 1. Catálogo

Estas son las opciones que te ofrece el menú lateral izquierdo "Catálogo" en Fixner:



A continuación, vamos a ver las distintas funcionalidades que ofrece cada una de las opciones. Como siempre hago en las guías, voy a mostrártelas en el orden lógico que deberías crearlas y dar de alta, para luego tener la información disponible en Fixner para otras funcionalidades.

#### 1.1. Tarifas

El menú de **Tarifas** te permite importar las tarifas actuales de tus productos y servicios a Fixner. Para ello debes seguir los siguientes pasos, que te resumo en enlaces a distintos tutoriales de nuestra web de soporte:

- 1. Activar la importación de tarifas
- 2. Cómo importar tarifas a Fixner
- 3. ¿Por qué no puedo importar listados en Excel?

Además, tienes la opción de solicitarnos un volcado de tarifas si el volumen de datos que necesitas importar a Fixner es considerable. Para ello, mándanos un mail a <a href="mailto:soporte@fixner.com">soporte@fixner.com</a> y nos pondremos en contacto contigo para saber mejor qué necesitas.





Por cierto, antes de volcar tus tarifas a Fixner, te aconsejo que las revises después de leer los consejos que te damos en los siguientes artículos de nuestro blog:

- Cómo calcular el precio de venta de tus productos y servicios
- Cómo calcular el coste hora de tus trabajadores

#### 1.2. Marcas

Para poder ver esta opción en el menú lateral izquierdo de Fixner, debes tener <u>activada la gestión de marcas</u>.

Puede que en tu catálogo tengas productos asociados a una marca concreta, o incluso que el mismo tipo de artículo pertenezca a varias marcas.

En este caso, puedes dar de alta las distintas marcas en Fixner para luego tener la opción de seleccionarlas al hacer la ficha de producto.





Si necesitas <u>crear marcas</u> para tu catálogo de productos y/o servicios, consulta nuestro artículo de Soporte.

## 1.3. Categorías

Al igual que ocurre con las marcas, puede ser que necesites dividir tus productos o servicios en distintas categorías.

La única diferencia con el caso anterior es que no necesitas activar esta funcionalidad, pues viene ya activa por defecto en Fixner.

En este artículo puedes ver cómo crear una nueva categoría.



#### 1.4. Productos

Y llegamos a uno de los puntos vitales del catálogo de tu empresa: **los productos que lo forman**.



Es importante tener dados de alta en Fixner los productos antes de incluirlos en un presupuesto o en un trabajo. Igualmente, es importante que rellenes **la ficha de cada producto de la forma más completa** posible, para que luego esa información se exporte en las distintas funcionalidades de Fixner.

Por cierto, si tienes dudas entre si lo que deseas crear es un producto o un servicio, en este artículo te explico <u>cuál es la diferencia para Fixner</u>.

Si aún no has leído los artículos de nuestro blog que te aconsejan sobre cómo poner el mejor precio a tus productos o servicios, creo que es el momento adecuado para hacerlo:

- Cómo calcular el precio de venta de tus productos y servicios
- Cómo calcular el coste hora de tus trabajadores

De igual forma, si en tu empresa trabajas con costes y margen de beneficio, te aconsejo:

- Activar la gestión de costes
- Seleccionar la fórmula para calcular el precio de venta a partir del margen de beneficio

#### Cómo añadir un producto a tu catálogo

Ahora sí, ya puedes <u>añadir un nuevo producto en tu catálogo</u>. Uno de los módulos que debes rellenar es el del precio de venta, que Fixner te permite calcular de varias formas:

- 1. Poner el precio de venta de un producto a partir del coste y el margen de beneficio
- 2. Calcular el margen de beneficio a partir de su coste y precio de venta
- 3. Calcular el coste de un producto a partir de su precio de venta y su margen de beneficio

Puede ser que seas tú el que pone el precio de venta al producto, pero en ocasiones es el proveedor el que te marca tanto el precio de venta como el de coste (y en este caso te interesaría conocer el beneficio, por ejemplo). De ahí que tengamos varias opciones disponibles en Fixner.

Pero aquí no acaba todo. Sé que a veces el catálogo de productos de una empresa es algo más complejo. Por eso puedes:

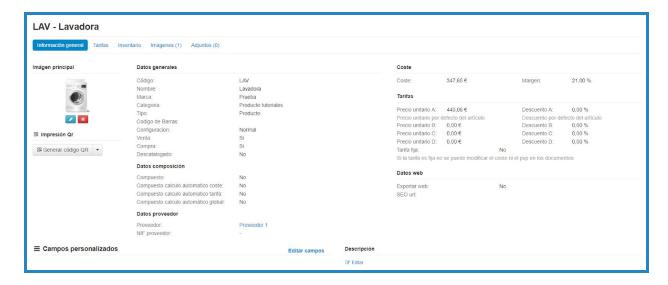
- Dar de alta productos compuestos.
- <u>Dar de alta productos dimensionables</u>, para lo que previamente deberás <u>activar esta</u> funcionalidad en Fixner.

En cualquier caso, las distintas pestañas de la ficha de un producto te permiten:

Ver un resumen de la información general del producto



- Controlar las tarifas
- Gestionar el inventario y el stock de producto
- Adjuntar imágenes y otros archivos



## 1.5. Servicios

#### Cómo añadir un servicio a tu catálogo

Y si hay algo igual de importante en tu catálogo que los productos, son los servicios. Recuerda que Fixner <u>diferencia entre ambos conceptos</u>, así que es importante que cuando des <u>de alta un nuevo servicio</u> lo hagas en el apartado correspondiente.

Por ejemplo, puedes actualizar el stock de tu inventario a través del registro de materiales (productos) de una orden de trabajo. Pero si los tienes dados de alta como servicio, al considerarse el servicio como un trabajo, este control de stock no se haría correctamente. Pero esto lo veremos más adelante...

Eso sí, al igual que el caso de los productos, puedes <u>crear servicios compuestos</u>.

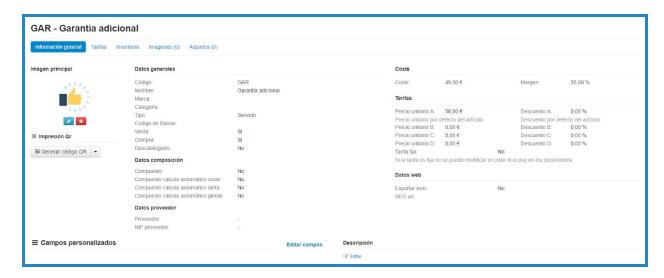
¡Ah! Y si tu empresa está haciendo uso de los códigos QR en Fixner, puedes generar un código QR asociado a un servicio. Esta funcionalidad te permite hacer el registro de tiempos usando un lector de QR. Pero, si quieres más información, está todo mucho mejor explicado en el post que te he enlazado al comienzo de este párrafo.

Al igual que en el caso de los productos, la ficha de un servicio te muestra:

Un resumen de la información general del servicio



- Las tarifas
- El inventario y el stock de servicio
- Imágenes y otros archivos adjuntos



## 2. Inventario

Es posible que tu empresa tenga también que almacenar materiales o productos para los distintos trabajos que oferta a tus clientes. Si es así, necesitas la categoría de Inventario. En ella encuentras las siguientes funcionalidades:



Si es tu caso, el primer paso que debes dar es activar el control de inventario.

Y los siguientes pasos abarcan las funcionalidades de: almacenes, control de stock y movimientos de inventario.



## 2.1. Almacenes, Stock y Movimientos

Aunque en Fixner los almacenes, el control de stock y los movimientos aparezcan por separado, son 3 conceptos que van tan íntimamente unidos que en muchas ocasiones cuesta separarlos.

Por ello, y aunque intentaré ir por orden, es muy posible que en esta guía también se mezclen. De lo contrario habría cosas que debería decirte 3 veces, y no quiero que sientas que estás perdiendo el tiempo leyendo lo mismo una y otra vez.

Al activar la gestión del inventario, Fixner te muestra la funcionalidad de almacenes. Estos son, ni más ni menos, que la versión virtual de los almacenes físicos de tu empresa.

#### Primeros pasos para la gestión de almacenes

Lo primero que debes hacer para comenzar a gestionar tus almacenes en Fixner, es <u>crear un</u> <u>nuevo almacén</u> en el software por cada almacén físico que tenga tu empresa en la vida real.

En el caso de tener varios almacenes (o incluso si sólo tienes uno), <u>define cuál es el almacén al que por defecto</u> llegan los pedidos de material y productos.

Y ahora pasemos a la gestión del stock de los almacenes en Fixner.

#### 2.2. Stock

El stock son los materiales o productos que tienes en tu/s almacén/es para realizar y facturar los distintos trabajos a tus clientes.

De nuevo, ten en cuenta que con Fixner haces una gestión virtual del stock de tus almacenes. Para que esta gestión coincida con la real, no debes olvidar realizar ninguna acción: traspaso, entrada o salida de stock.

Es una consideración que debes tener en cuenta, y que justifica que puedan existir variaciones entre el stock real (el que tienes físicamente en el almacén) y el que Fixner dice que hay.

Pero, si realizas la gestión de stock correctamente, no tendrás problemas.

¿Y cómo se hace la gestión del stock en Fixner? Con los movimientos.



#### 2.3. Movimientos

Como acabo de comentarte, los movimientos del inventario te permiten gestionar el control de stock de tus almacenes en Fixner. Ahora bien, nuestro software diferencia entre movimiento y traspaso.

#### <u>Diferencia entre movimiento y traspaso</u>

- 1. **Movimiento**: Es una entrada o salida de un almacén concreto. En este artículo tienes cómo hacer un movimiento con Fixner.
- 2. **Traspaso**: Es un movimiento de un almacén a otro. Por ejemplo, del almacén 1 al almacén 2. Lee este artículo para saber cómo hacer un traspaso.

## ¿Cómo ayudan los movimientos a gestionar el stock?

Tanto los movimientos como los traspasos se ven reflejados en el stock de Fixner. Por ejemplo, si traspasas 3 unidades de tóner del almacén 1 al 2, Fixner saca 3 unidades de este artículo del almacén 1 y las suma al almacén 2.

Teniendo esto claro, tienes dos grandes formas de realizar el control de stock de tus almacenes utilizando los movimientos en Fixner:

- 1. Control automático con otras funcionalidades
- Control manual

Desde este momento, te aconsejo que optes por la primera opción, dejando la segunda para casos puntuales.

Seguro que después de leer el siguiente punto, estás de acuerdo con este consejo.

#### Control automático del stock

Básicamente, el control automático del stock contempla la entrada y salida de materiales y/o productos. Y lo hace de la siguiente forma:

- Entradas de stock: con pedidos de compra.
- Salidas de stock: con albaranes de venta u órdenes de trabajo.

Veamos ahora, por separado, tanto las entradas de stock como las salidas.



#### ENTRADAS AUTOMÁTICAS DE STOCK CON PEDIDOS DE COMPRA

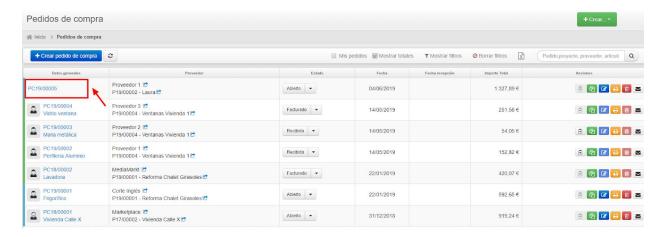
El primer paso para poder controlar automáticamente la entrada de stock en los almacenes usando los pedidos de compra, es <u>activar el módulo "Compras"</u> en la configuración de Fixner.

El segundo paso, es crear el pedido de compra. Puedes hacerlo de varias formas:

- Crear un nuevo pedido de compra de forma manual
- Crear un pedido de compra a partir de un presupuesto "Ganado"
- Además, puedes <u>asociar el pedido de compra a un proyecto</u> y así realizar su seguimiento desde el mismo.

Una vez tienes creado el pedido de compra, la entrada al stock se produce con el recepción del mismo. Para introducir esta recepción en Fixner debes hacer lo siguiente:

En el menú lateral izquierdo, haz clic en **Compras > Pedidos de compra**. A continuación, haz clic sobre el pedido de compra que has recibido. En el ejemplo de la imagen, será el PC19/00005, de fecha 04/06/2019.



A continuación, busca el módulo **Productos/Servicios**. Para el ejemplo que te muestro, verás lo siguiente:



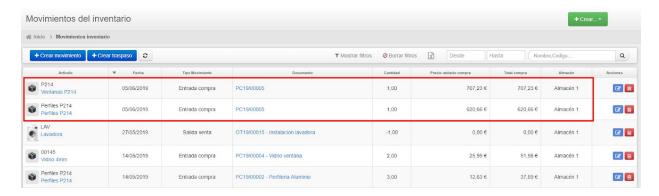


En la esquina derecha del módulo, te indica que el pedido de compra se compone de 2 artículos. En este caso, cada uno de estos artículos corresponde a una de las líneas del pedido de compra.

Para introducir la recepción de los elementos del pedido, rellena los campos "Recibido", "Fecha de recepción", "Almacén" y haz clic en el icono **Guardar**.

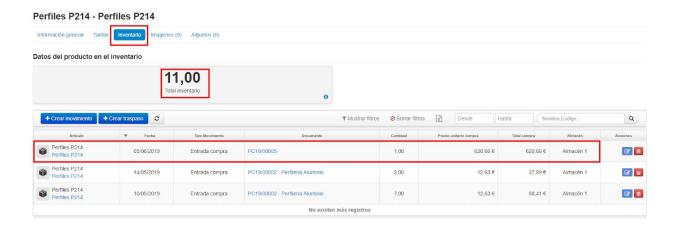


Para comprobar que la recepción se ha dado de alta correctamente, en el menú lateral izquierdo, haz clic en **Inventario > Movimientos**. Como puedes ver en la siguiente imagen, se ha registrado una entrada por cada una de las líneas del pedido de compra que acabo de introducir como recibido.



Es más, si ahora miras en **Inventario > Stock** y haces clic sobre uno de los artículos (en la imagen de ejemplo, los Perfiles P214), dentro de la pestaña **Inventario** de la ficha del producto, puedes ver tanto el total de stock como el histórico de movimientos del inventario para ese producto. Además, en el caso de tener más de un almacén, también podrás ver cuántas unidades de producto hay en cada uno.





En el caso de **pedidos de compra parcialmente recibidos**, la única diferencia es cómo introducir la recepción del pedido en Fixner. Pero el control de stock funciona exactamente igual.

#### SALIDAS AUTOMÁTICAS DE STOCK CON ALBARANES DE VENTA

Puede darse el caso de que tu empresa genere albaranes de venta para entregar determinados productos sin abrir una orden de trabajo. Si es el caso, estos albaranes te permiten realizar salidas automáticas del stock de los productos que envíes.

Para ello, debes activar en Configuración, en el módulo Entregas:

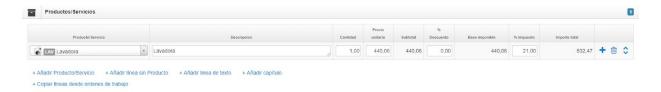
- 1. Los albaranes de venta
- 2. Los envíos
- 3. Los transportistas

# ■# Entregas





Cuando <u>crees un albarán de venta</u>, especifica en el apartado correspondiente los productos que conforman el envío, pues la salida automática de stock se hará con estos datos. En la imagen inferior, a modo de ejemplo, he generado un albarán de venta para el envío y entrega de una lavadora.



Para realizar esta salida, ves a la ficha del albarán (Entregas > Albaranes > Selecciona el albarán deseado).

A continuación, busca el módulo **Productos/Servicios**. Para el ejemplo que te muestro, verás lo siguiente:



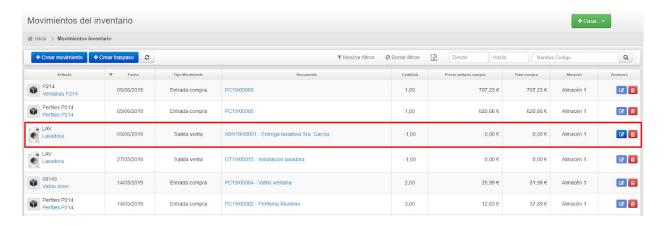
En la esquina derecha del módulo, te indica que albarán se compone de 1 artículo. En este caso, cada uno de estos artículos corresponde a una de las líneas del albarán.

Para introducir la salida de los elementos del albarán, rellena los campos "Salida inventario", "Fecha salida", "Almacén" y haz clic en el icono **Guardar**.

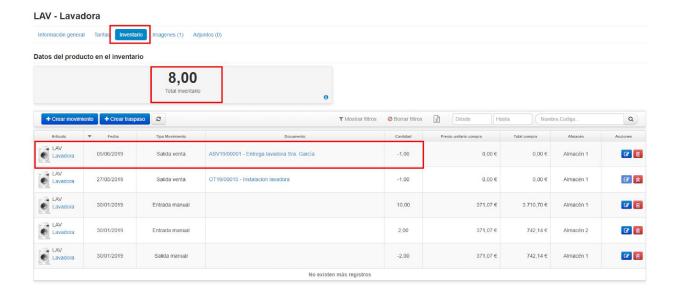


Para comprobar que la salida se ha dado de alta correctamente, en el menú lateral izquierdo, haz clic en **Inventario > Movimientos**. Como puedes ver en la siguiente imagen, se ha registrado una salida correspondiente al producto del albarán que acabo de registrar como enviado.





Es más, si ahora miras en **Inventario > Stock** y haces clic sobre uno de los artículos (en la imagen de ejemplo, la Lavadora), dentro de la pestaña **Inventario** de la ficha del producto, puedes ver tanto el total de stock como el histórico de movimientos del inventario para ese producto. Además, en el caso de tener más de un almacén, también podrás ver cuántas unidades de producto hay en cada uno.



#### SALIDAS AUTOMÁTICAS DE STOCK CON ÓRDENES DE TRABAJO

Para registrar salidas de stock de tus almacenes directamente desde una orden de trabajo. debes:

- 1. Activar el control de inventario.
- Crear un almacén.



Observa la siguiente imagen, en ella aparece el control de stock. Puedes verlo en **Inventario > Stock** en el menú izquierdo. Para el ejemplo de este artículo, vamos a fijarnos en que tenemos 10 lavadoras en stock.



A continuación debes <u>crear una nueva orden de trabajo</u>. En el apartado **Materiales utilizados**, registra el material al que se dará una salida automática del stock. En este caso, para continuar con el ejemplo, será 1 lavadora.



Haz clic en Guardar y Ver.

En la **pantalla de visionado** de la orden de trabajo, haz clic sobre la pestaña **Inventario** en el apartado **Materiales**.



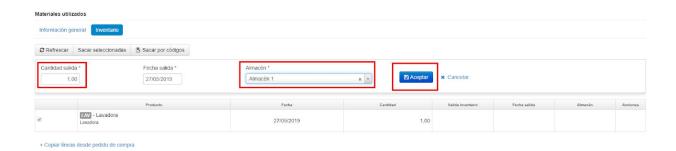
Selecciona el material que deseas sacar del stock y haz clic en Sacar seleccionadas.





#### Introduce en el formulario:

- La cantidad de salida
- Selecciona el almacén desde donde se producirá la salida
- Haz clic en Aceptar

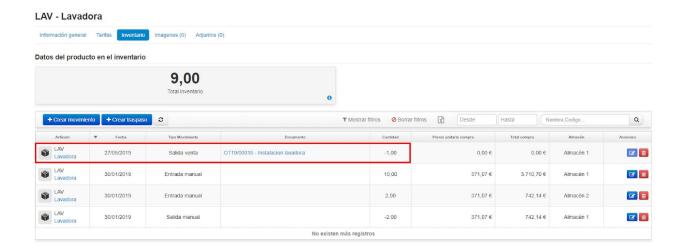


A continuación vuelve a consultar el stock en **Inventario > Stock** en el menú izquierdo. Como verás en la siguiente imagen, se ha producido una salida de stock en el artículo Lavadora.



Pero si además haces clic en el artículo, verás que en el histórico de movimientos del inventario del artículo, la salida que acabas de registrar aparece asociada a la orden de trabajo desde donde se ha generado.





#### **Control Manual del Stock**

Como ya te he comentado anteriormente, tienes dos grandes formas de realizar el control de stock de tus almacenes utilizando los movimientos en Fixner:

- 1. Control automático
- 2. Control manual

En este punto voy a explicarte cómo crear movimientos y traspasos de forma manual, y cómo éstos regulan el control de stock.

#### **ENTRADA O SALIDA DE STOCK CON MOVIMIENTOS**

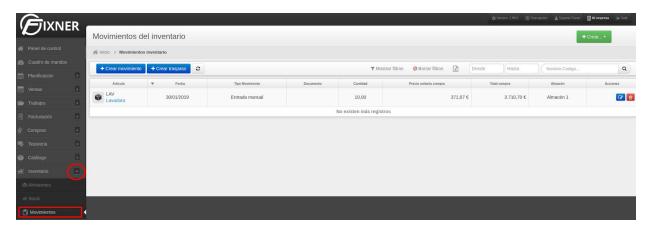
Al <u>hacer un movimiento de forma manual</u>, Fixner calcula automáticamente el stock según el artículo, número de unidades, tipo de movimiento y almacén especificado en el mismo.

Por ejemplo, en la siguiente imagen estoy registrando una entrada en el Almacén 1 de 10 lavadoras con fecha 30/01/2019.





Al finalizar este registro manual, en la pantalla **Inventario > Movimientos** queda registrada esta entrada, y se actualiza el nivel de stock de lavadoras en el Almacén 1.

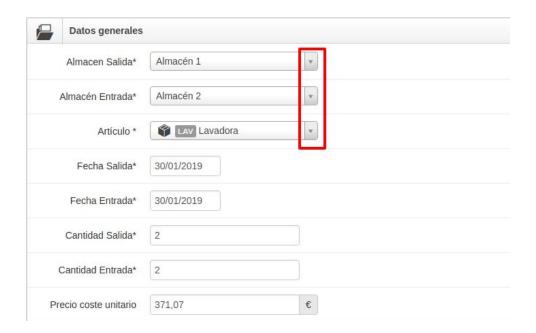


#### **ENTRADA O SALIDA DE STOCK CON TRASPASOS**

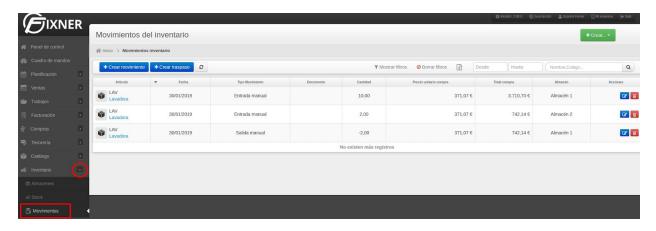
De igual forma, el stock entre distintos almacenes se actualiza al <u>realizar un traspaso</u>.

Tal y como puedes ver en la siguiente imagen, se ha realizado un traspaso de 2 lavadoras del almacén 1 al almacén 2. Antes de realizar este traspaso, el stock del Almacén 1 era de 10 lavadoras.





Al consultar la pantalla **Inventario > Movimientos**, este traspaso queda registrado, mostrando que hay 8 lavadoras en el Almacén 1 y 2 lavadoras en el almacén 2.



# 3. ¿Necesitas más?

Si todo esto sigue sin parecerte suficiente, puedes consultar nuestra web de soporte.



Consulta nuestra web de soporte

# Comienza tu suscripción

Y si estás probando Fixner, cuando se acerque el fin de tu periodo de prueba, puedes <u>suscribirte a Fixner</u> en unos minutos.